

RESTITUTION DE L'ENQUÊTE PARTICIPATIVE

Phase 1 // Diagnostic

Vendredi 4 mars

BOURGES

EN COMMUN

*Co-construire
l'action culturelle*



Ordre du jour

1. Retour sur la phase 1 : le diagnostic citoyen

Ce que l'on a produit

2. Vers la phase 2 : co-écriture du plan d'action

Objectifs

Calendrier des ateliers

Méthodologie de co-écriture du plan d'action

Présentation des chantiers

3. Nos besoins et questions

Étapes de la méthodologie

Axe 1 : diagnostic territorial

Axe 2 : conception coopérative et citoyenne des plans d'actions

Axe 3 : animation du projet partagé



ANCT



Collectivités



COPIL (ANCT + 4 collectivités)



Groupes relais sur chaque territoire



Habitants et acteurs du territoire



Experts

Phase 1 :

Faire groupe, partager les objectifs

Phase 2 :

Enquêter et mobiliser sur chaque territoire

Phase 3 :

Concevoir une boîte à outils de la coopération et mobiliser

Phase 4 :

Coproduire des plans d'actions territoriaux

Phase 5 :

Tirer un bilan partagé et préparer le retour aux habitants

Méthodo par territoire



Réunion d'embarquement interterritoriale



Workshop #1
lancement enquête participative

Contenus plateforme



Workshop #2
retours terrain



Workshop #3
présentation diagnostic et outils ph 2



Livrables
4 diagnostics
1 synthèse globale

Contenus plateforme



Workshop interterritorial



Validation exécutive



Retours habitant-e-s



Livrables :
4 plans d'actions
1 synthèse

Contenus plateforme



**RETOUR
SUR LA PHASE 1**

L'ENQUÊTE

Des réponses nombreuses au questionnaire !

1 125 questionnaires !

Beaucoup d'autres échanges qualitatifs ...

- **3 ateliers** citoyens
- **4 rencontres** avec les acteurs relais et leurs publics
- **2 sessions de micro-trottoirs** dans l'espace public
- **3 réunions-ateliers** avec les agents d'autres services
- **1 visite de Bourges Nord**
- **Etc.**

Bravo et merci !

UNE ENQUÊTE DE TERRAIN, DES ATELIERS

Retour en image sur la session #1

La semaine dernière, après une séance de travail avec la Direction des affaires culturelles, le Pôle citoyenneté et l'ANCT représentée par l'association ESOPA, nous avons mené les premiers entretiens avec des citoyens le **lundi 17** et le **mardi 18 janvier** à l'occasion du marché du Val d'Auron.



Retour en image sur la session #2

Durant cette deuxième semaine d'enquête qualitative, nous avons été à la rencontre :

- des **étudiants** de l'IUT, de l'INSA et de l'IMEP
- des **agents du service propreté** de la ville et eu la chance de découvrir les coulisses de l'Atelier technique municipal !
- des **centres sociaux** qui portent des projets participatifs, partagés, solidaires et citoyens
- du **Collectif des Mamans**, très actives sur Bourges Nord !
- **d'habitants** rencontrés en microtrottoir au hasard de nos déplacements dans la ville.



Retour en image sur la session #3

Durant cette troisième session d'enquête, nous sommes allées à la rencontre :

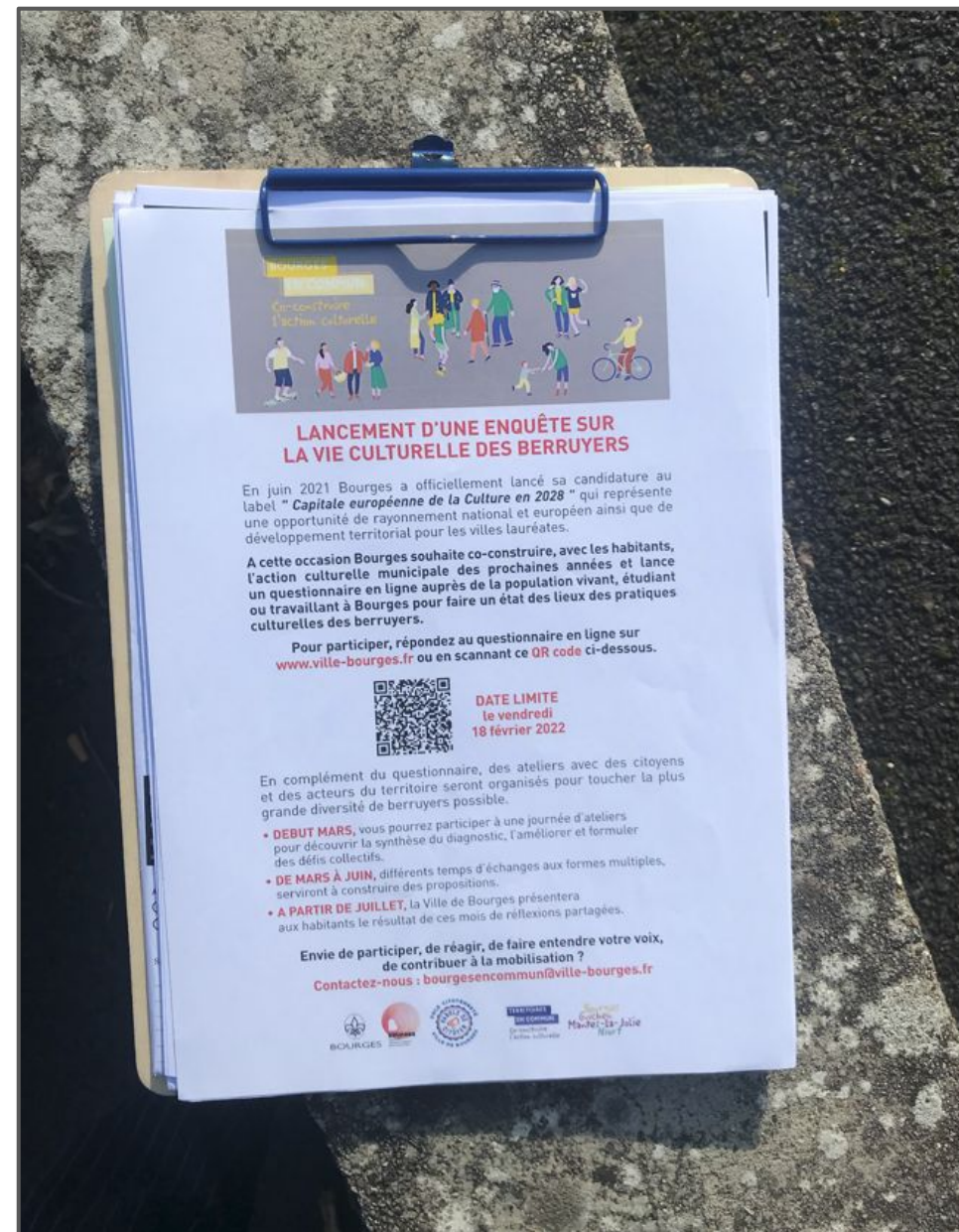
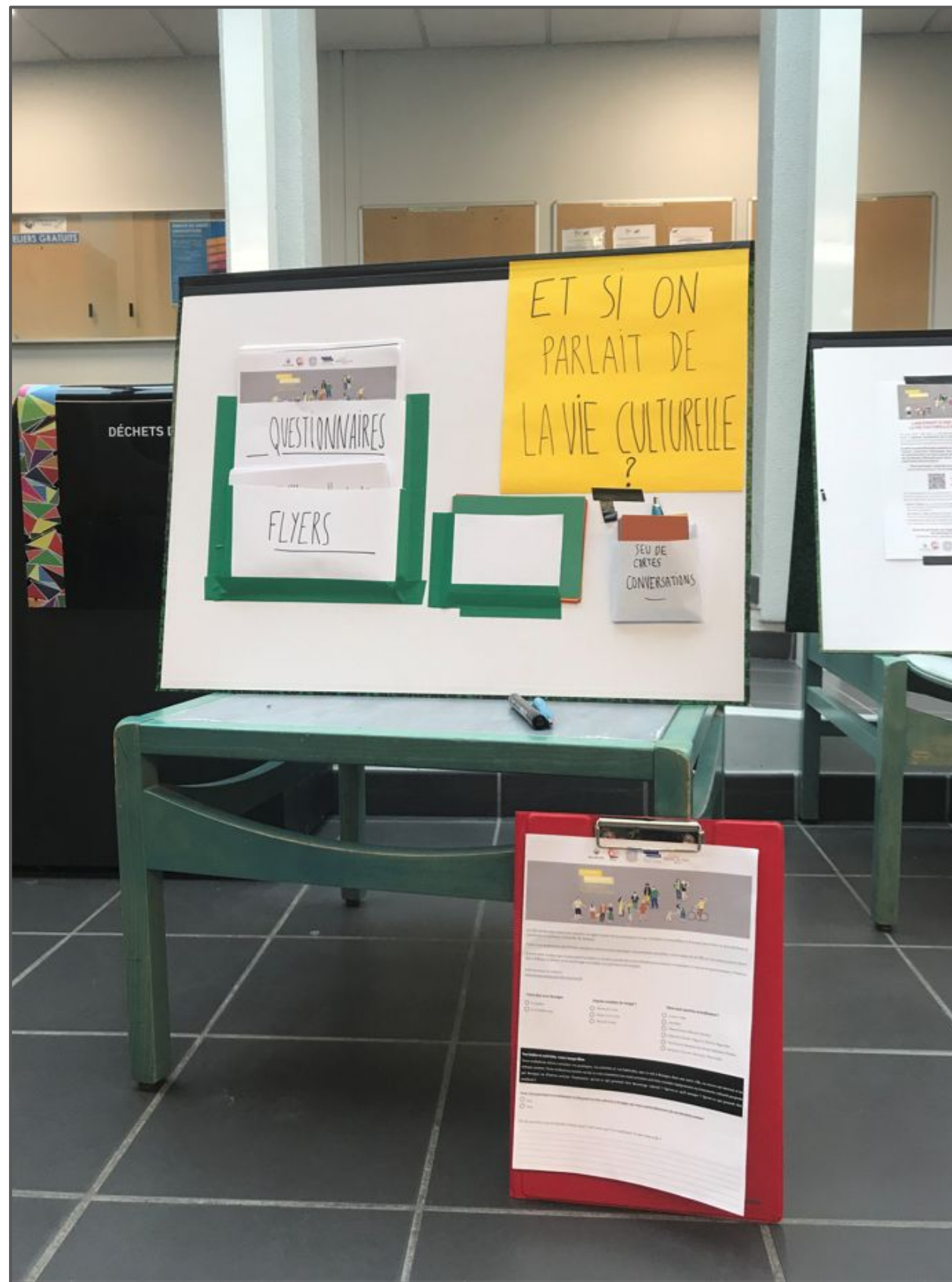
- de l'équipe du centre social de la Chancellerie
- d'un groupe de personnes âgées de la Résidence autonomie Guilbeau (Quartier aéroport)
- d'habitants engagés dans la ville lors d'un atelier citoyen le lundi 14 février à la Halle citoyenne, mais aussi à l'occasion de visites commentées de la ville en voiture à la découverte des recoins méconnus et histoires de la ville.
- des agents du service propreté, pour la seconde fois !
- d'agents de la Politique de la ville et d'étudiants de l'IUT pour une visite commentée des quartiers de Bourges Nord en pleine transformation.







Kit de mobilité



Conversations avec des agents de terrain



Des cartes de conversation



Ateliers citoyen



Visites de quartier avec des agents



à pied ou en voiture

RESTITUTION DE L'ENQUÊTE PARTICIPATIVE

Phase 1 // Diagnostic

Vendredi 4 mars

BOURGES

EN COMMUN

*Co-construire
l'action culturelle*



Focus restitution phase 1



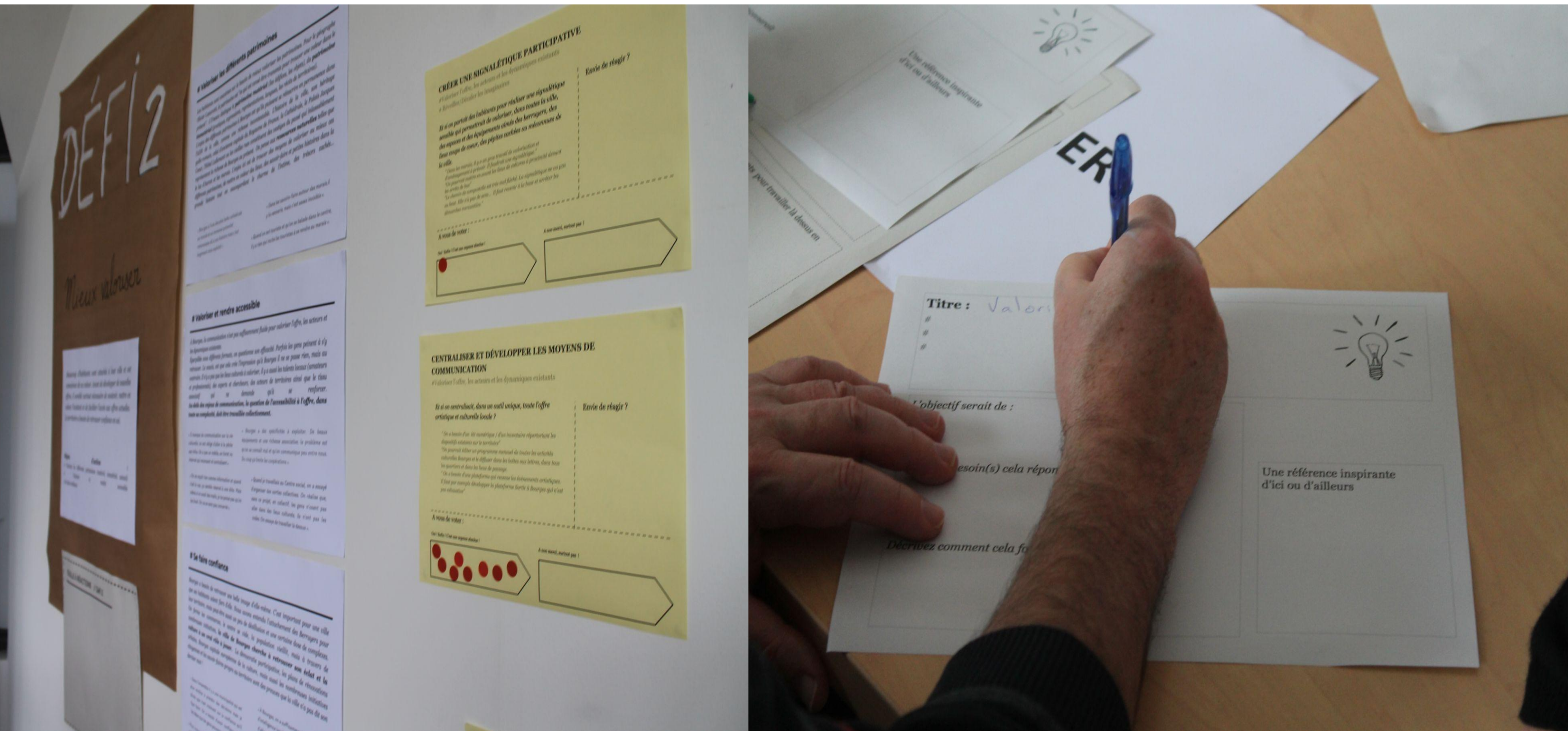
Bourges, Le grand déballage de Bourges en Commun, vendredi 4 mars, la Halle citoyenne,

Focus restitution phase 1



Bourges, Le grand déballage de Bourges en Commun, vendredi 4 mars, la Halle citoyenne,

Focus restitution phase 1



Bourges, Le grand déballage de Bourges en Commun, vendredi 4 mars, la Halle citoyenne,

Ce que l'on a produit

- **Un portrait de ville**
- **Des constats généraux sur la vie culturelle**
- **Des éléments de réflexion sur Bourges, capitale européenne de la Culture**
- **Une synthèse sous forme de 4 grands défis.**

La politique culturelle peut permettre de :

- 1. Désenclaver la ville**
- 2. Mieux valoriser**
- 3. Réveiller la ville et ses habitants**
- 4. Accompagner les transitions**

Pour chaque défi, des “objets d’action” et des idées.

DÉFI 1

DÉSENCLAVER LA VILLE

De nombreux habitants de Bourges, malgré l'attachement qu'ils ont pour leur ville, expriment leur souhait de voir la ville se désenclaver au sens propre comme au sens figuré : comment mieux connecter la ville aux grandes métropoles? Comment désenclaver les quartiers qui cohabitent sans faire identité commune ? Comment, enfin, désenclaver des esprits parfois fermés et tournés sur eux même ?

Et si la politique culturelle de Bourges contribuait à :

- # Mieux relier Bourges
- # Désenclaver les quartiers
- # Désenclaver les esprits

DÉFI 2

MIEUX VALORISER

Beaucoup d'habitants sont attachés à leur ville et ont conscience de sa valeur. Avant de développer de nouvelles offres, il semble surtout nécessaire de soutenir, mettre en valeur l'existant et de faciliter l'accès aux offres actuelles. Le territoire a besoin de retrouver confiance en soi.

Objets d'action :

- # Valoriser les différents patrimoines (matériel, immatériel, naturel)
- # Valoriser et rendre accessible l'offre culturelle
- # Se faire confiance

DÉFI 3

**RÉVEILLER LA VILLE
ET SES HABITANTS**

Beaucoup de berruyers parlent de Bourges en évoquant “une belle endormie”. La ville ne demande qu’à se réveiller ! Beaucoup de villes pionnières, en matière de politique culturelle, ne se sont pas contentées de fabriquer des cadres de vie agréables. Elles ont cherché à créer - par la culture - un mouvement collectif, à mobiliser les énergies, à réenchanter le quotidien des habitants, à créer un souffle nouveau pour inventer d’autres rapports économiques, politiques et sociaux.

Objets d’action :

- # Renouveler et diversifier l’offre culturelle avec les habitants
- # Encourager et soutenir les pratiques artistiques
- # Redynamiser / activer les centres-villes
- # Activer les délaissés urbains
- # Réveiller / décaler les imaginaires

DÉFI 4

**ACCOMPAGNER
LES TRANSITIONS**

Les habitants expriment le désir que le projet culturel de la ville accompagne, par le sensible, les mutations du territoire et contribuent à relever les grands défis de notre époque.

Objets d'action :

- # Accompagner les transformations du territoire
- # Accompagner la transition écologique
- # Accompagner la sortie de la crise sanitaire
- # Poursuivre la dynamique de coopération autour du projet culturel
- # Attirer et accueillir les nouveaux arrivants

Zoom sur le défi 2

(concernant la communication)

Valoriser les différents patrimoines

*Les habitants sont unanimes sur le besoin de mieux valoriser les patrimoines. Pour le géographe Olivier Lazarotti, le patrimoine est “ce qui est censé être transmis pour trouver une valeur dans le présent”. L’Unesco distingue le **patrimoine matériel** (les édifices, les objets), du **patrimoine immatériel** (pratiques, expressions, représentations, langues, les récits de territoires).*

*L’enjeu des différents patrimoines à Bourges est qu’ils puissent se réinscrire en permanence dans l’ADN de la ville, comme une richesse incontestable. L’histoire de la ville, son héritage gallo-romain, celui d’ancienne capitale du Royaume de France, la Cathédrale, le Palais Jacques Coeur, l’Hôtel Lallemant ou les vieilles rues constituent des vestiges du passé qui inlassablement représentent la richesse de Bourges au présent. On pense aux **ressources naturelles** telles que le lac d’Auron et les marais. L’enjeu ici est de trouver des moyens de valoriser au mieux ces différents patrimoines, de mettre en valeur des lieux, des savoir-faire et petites histoires dans la grande histoire tout en sauvegardant le charme de l’intime, des trésors cachés...*

« Bourges a l’une des plus belle cathédrale au monde et un immense potentiel romanesque dû à son histoire mais c’est largement sous exploité » .

« Dans les savoirs-faire autour des marais, il y la vannerie, mais c’est assez invisible ».

« Quand on est touriste et qu’on se balade dans le centre, il y a rien qui incite les touristes à se rendre au marais ».

Valoriser et rendre accessible

À Bourges, la communication n'est pas suffisamment fluide pour valoriser l'offre, les acteurs et les dynamiques existantes.

Éparpillée sous différents formats, on questionne son efficacité. Parfois les gens peinent à s'y retrouver. Le soucis, est que cela crée l'impression qu'à Bourges il ne se passe rien, mais au contraire. Il n'y a pas que les lieux culturels à valoriser, il y a aussi les talents locaux (amateurs et professionnels), des experts et chercheurs, des acteurs de territoires ainsi que le tissu associatif qui ne demande qu'à se renforcer.

Au-delà des enjeux de communication, la question de l'accessibilité à l'offre, dans toute sa complexité, doit être travaillée collectivement.

« Il manque de communication sur la vie culturelle, on est obligé d'aller à la pêche aux infos. On a pas un média, un livret ou internet qui recensent et centralisent ».

« On ne reçoit rien comme information et quand c'est le cas, ça semble réservé à une élite. Mais même si on avait des mails, je ne pense pas qu'on les lirait. On ne se sent pas concerné ».

« Bourges a des spécificités à exploiter. De beaux équipements et une richesse associative, le problème est qu'on se connaît mal et qu'on communique peu entre nous. Du coup ça limite les coopérations ».

« Quand je travaillais au Centre social, on a essayé d'organiser des sorties collectives. On réalise que, sans ce projet, en collectif, les gens n'osent pas aller dans des lieux culturels, ils n'ont pas les codes. On essaye de travailler là dessus ».

Se faire confiance

*Bourges a besoin de retrouver une belle image d'elle-même. C'est important pour une ville que ses habitants soient fiers d'elle. Nous avons entendu l'attachement des Berruyers pour leur territoire, mais peut-être aussi un peu de désillusion et une certaine dose de complexes. On ferme les commerces, le centre se vide, la population vieillit, mais à travers de nombreuses initiatives, **la ville de Bourges cherche à retrouver son éclat et la culture à un vrai rôle à jouer.** La démocratie participative, les plans de rénovations urbains, Bourges capitale européenne de la culture, mais aussi les nombreuses initiatives citoyennes et les savoir-faires propre au territoire sont des preuves que la ville n'a pas dit son dernier mot !*

« Dans l'ensemble il y a une municipalité qui est plus encline à prendre des décisions mais je dirais que c'est vraiment sur la confiance qu'il faut faire. On a besoin d'avoir confiance dans les idées que les gens peuvent avoir ».

« Pour croire en l'avenir, j'ai besoin de savoir que le travail de cette enquête va vraiment nourrir la politique culturelle. J'ai besoin qu'on nous montre en quoi cela a été pris compte ».

« À Bourges, on a suffisamment d'intelligence locale. On n'a pas besoin d'aller chercher des chercheurs ou experts extérieurs. Il faut qu'on valorisent les compétences de ceux qui vivent ici ».

« On se compare trop... alors qu'on a des spécificités à exploiter ! On a plein d'initiatives, mais personnes ne les connaît ».

LA COMMUNICATION FALC (facile à lire et à comprendre)

#Faciliter l'accès à l'offre culturelle

*Et si on accompagnait les acteurs culturels à développer des outils de communication “**facile à lire et à comprendre**”.*

Le FALC a pour but de faciliter l'accès à l'information aux personnes ayant des difficultés de compréhension : personnes avec une déficience intellectuelle, auditive ou visuelle, personnes dyslexiques, aphasiques, polyhandicapées, mais également toutes les personnes qui ont des difficultés avec la langue française. Le FALC est finalement utile à tous.

Envie de réagir ?

A vous de voter :

Oui ! Enfin ! C'est une urgence absolue !

A non merci, surtout pas !



CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE PARTICIPATIVE

#Valoriser l'offre, les acteurs et les dynamiques existants

Réveiller/Décaler les imaginaires

Et si on partait des habitants pour réaliser une signalétique sensible qui permettrait de valoriser, dans toutes la ville, des espaces et des équipements aimés des berruyers, des lieux coups de coeur, des pépites cachées ou méconnues de la ville.

“ Dans les marais, il y a un gros travail de valorisation et d'aménagement à prévoir. Il faudrait une signalétique.”

“On pourrait mettre en avant les lieux de cultures à proximité devant les arrêts de bus”

“Le chemin de compostelle est très mal fléché. La signalétique ne va pas au bout. Elle n'a pas de sens... Il faut revenir à la base et arrêter les démarches mercantiles.”

Envie de réagir ?

A vous de voter :

Oui ! Enfin ! C'est une urgence absolue !

A non merci, surtout pas !

DES MODES DE COMMUNICATION ALTERNATIFS

Valoriser l'offre, les acteurs et les dynamiques existants

Réveiller/Décaler les imaginaires

Et si la ville accompagnait les acteurs culturels dans l'expérimentation de modes de communication alternatifs (complémentaires) pour toucher de nouveaux publics ?

On pourrait imaginer développer :

- *L'installation d'accroches porte, en partenariat avec les bailleurs sociaux, pour valoriser une programmation ?*
- *L'organisation de petits déjeuner dans les squares, en pied d'immeuble pour présenter les programmes ?*
- *La formation au community management pour s'adresser aux plus jeunes.*
- *Des signalétiques éphémères au sol.*
- *Du porte à porte avec des associations implantées dans les quartiers.*

Envie de réagir ?

A vous de voter :

Oui ! Enfin ! C'est une urgence absolue !

A non merci, surtout pas !

CENTRALISER ET DÉVELOPPER LES MOYENS DE COMMUNICATION

#Valoriser l'offre, les acteurs et les dynamiques existants

Et si on centralisait, dans un outil unique, toute l'offre artistique et culturelle locale ?

“ On a besoin d'un kit numérique / d'un inventaire répertoriant les dispositifs existants sur le territoire”

“On pourrait éditer un programme mensuel de toutes les activités culturelles Bourges et le diffuser dans les boîtes aux lettres, dans tous les quartiers et dans les lieux de passage.

“ On a besoin d'une plateforme qui recense les évènements artistiques. Il faut par exemple développer la plateforme Sortir à Bourges qui n'est pas exhaustive”.

Envie de réagir ?

A vous de voter :

Oui ! Enfin ! C'est une urgence absolue !

A non merci, surtout pas !



FAIRE UN GRAND INVENTAIRE PARTICIPATIF

#Valoriser l'offre, les acteurs et les dynamiques existants

#Valoriser les différents patrimoines

Et si se donnait les moyens de faire un grand inventaire participatif des différents patrimoines pour mettre en valeur les espaces, lieux, histoires coup de coeur des habitants de Bourges.

On imagine par exemple la création de cartographies sensibles pour mettre en avant:

- le patrimoine sensoriel qui met en valeur des lumières, des odeurs, des sons, des moments comme la nuit...

-le patrimoine narratif pour valoriser la ville à partir de son potentiel et de sa mémoire romanesque.

- etc...

Envie de réagir ?

A vous de voter :

Oui ! Enfin ! C'est une urgence absolue !

A non merci, surtout pas !



VERS LA PHASE 2 :
CO-ÉCRITURE DU
PLAN D'ACTION

Etape 2

Restitution du diagnostic

Portrait de ville et de ses habitants (questionnaire)

Des *verbatim*, paroles citoyennes, paroles d'enfants (questionnaire, entretiens)

Diagnostic territorial et culturel (entretiens, observations)

Données qui questionnent (chiffres, cartes...)

Diagnostic national et européen

Des constats partagés
Des aspirations communes
Des problématiques
Des divergences
+
Défis
Cahier d'idées/Fiches actions

Projection

Ateliers participatifs pour écrire les défis à relever, prioriser et imaginer des actions concrètes

Groupe projet inter-services + échanges élu.es pour nourrir le plan d'actions culturelles et opportunités

Projets culturels concrets

Cadres de travail (instances, gouvernance)

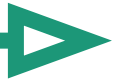
Postures et compétences à développer

Cas concrets, expérimentations

AVRIL

MAI

JUIN



Communiquer sur la démarche et diffuser le diagnostic

Publier un 4 pages dans le journal de la ville

Faire tourner les contenus de l'exposition

Assurer le cadre de faisabilité

RV avec Louise Tournillon (BCEC)

*RV avec le service communication
(chantier communication + la communication de Bourges en commun (voir [exemple de Guichen Pont-Réan](#)))*

*Informez le cabinet du Maire
Informez les élus*

- *informer*
- *comprendre là où le terrain est fertile, éviter les impasses*
- *préparer l'atterrissage*

Co-écrire le plan d'actions

Lundi 16 mai

7 ateliers habitants dans différents quartiers
+ 1 atelier avec la communauté citoyenne

- Présentation et appropriation des des 10 chantiers
- Veille inspirante
- Ecriture du plan d'action
- Mettre en récit les plans d'action

Mercredi 15 juin

4 ateliers habitants dans différents quartiers
+ 1 atelier avec la communauté citoyenne

- Présentation et appropriation des des 10 chantiers
- Veille inspirante
- Ecriture du plan d'action
- Mettre en récit les plans d'action

+

OU

Mardi 17 mai

Un atelier inter-services sur ce que la culture peut apporter aux autres services

- sensibilisation
- veille inspirante
- cartographier des terrains de jeu

Mercredi 15 juin ou un samedi

Un marathon des idées pour muscler les plans d'action ?

- Un temps convivial avec des attracteurs (atelier de sérigraphie, concert, foodtruck,)

Phase 1 - Diagnostic

4 défis

16 objets d'actions

Une cinquantaine d'idées

***Phase 2 - Co-écriture d'un
plan d'action***

4 défis

Une dizaine de chantiers prioritaires

1 plan d'action

POUR CHAQUE CHANTIER

Des éléments de diagnostic

Une veille inspirante

Un plan d'action

Des éléments de priorisation

Faire réfléchir les habitants à où mettre

:

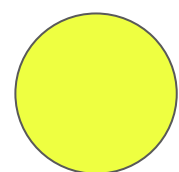
- le temps des agents
- l'argent public
- la dynamique de participation citoyenne

Une mise en récit

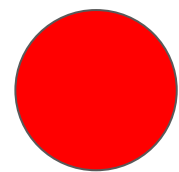
Capsules sonores

Les CHANTIERS

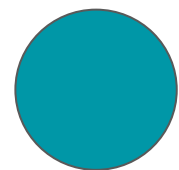
(en route vers la phase 2 !)



Chantiers à explorer avec les habitants



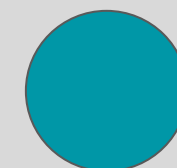
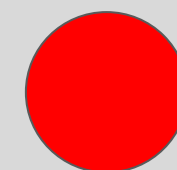
Chantiers à explorer avec les services



Chantiers à explorer en inter-territorial

Centraliser et améliorer la communication

Mieux valoriser



Objectifs du chantier :

Améliorer l'accès aux informations sur la vie culturelle locale.

Elargir la communication à toute l'offre (institutionnelle/non institutionnelle).

Pistes et idées :

- Sensibiliser / former au FALC les acteurs culturels de la ville
- Rendre *Sortir à Bourges* incontournable (plate-forme contributive, déclinaison papier, newsletter, etc ...)
- Des médiateurs municipaux
- Davantage de communication sur les opérations de réduction des coûts (ex le mercredi à place au CGR est à 5€)
- Communiquer plus sur BCEC et montrer une autre image de la culture : la rendre plus accessible pour tous ! Pour soutenir la candidature !
- Etc.

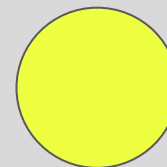
Questions et remarques :

- Des ressources humaines disponibles ?
- Quelle coopération pour les acteurs culturels institutionnels ou pas (modalité de contribution et de modération?)

Un atelier inter-territorial en visio

Quel est le processus aujourd'hui ?

Qu'est ce qu'on veut faire mieux? différemment ?



Comment repérer et entretenir les patrimoines en souffrance ?

Mieux valoriser

Pourquoi ce chantier ? Diagnostic

- La ville de Bourges possède un patrimoine médiéval exceptionnel, un patrimoine architectural très riche et un patrimoine naturel singulier auquel les habitant-es sont attachés. Cette **richesse patrimoniale** est mise en avant en premier quand on parle de Capitale européenne de la culture.
- Selon les habitant-es, en plus de l'entretien de son propre patrimoine, la ville pourrait **accompagner les particuliers dans la sauvegarde de leur patrimoine remarquable**.
- Les berruyer-es font également remarquer que la ville renferme des **trésors architecturaux cachés**, et qu'il faudrait oeuvrer à les révéler.
- Face au manque d'attractivité pour les jeunes et à une fragilité de son bassin d'emploi, Bourges pourrait **miser sur les métiers de la restauration patrimoniale** afin de former et attirer des jeunes professionnels, et de développer ces nouveaux savoir-faire.

Objectifs du chantier :

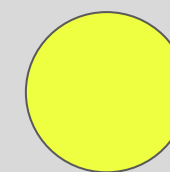
Imaginer la façon dont la ville peut développer des dynamiques de coopération (privés / habitants) pour mieux prendre soin des ses patrimoines, et ce alors qu'il y a peu de moyens.

Questions et remarques :

- Existe-t-il un guide pour les propriétaires privés fléchant des financements etc?
- Quel lien possible à Bourges, Capitale européenne de la Culture ?

Comment développer des rencontres croisées entre les institutions culturelles et les habitant-es ?

Désenclaver la ville # Mieux valoriser



Pourquoi ce chantier ? Diagnostic

- A l'échelle nationale, **les politiques culturelles peinent à mobiliser les publics.** On assiste à un non renouvellement, social et générationnel. Les études actuelles montrent que les théâtres et les musées sont toujours fréquentés majoritairement par des catégories de personnes plutôt aisées, diplômées, de plus en plus âgées.
- A l'échelle locale, **un manque d'occasion d'interconnaissance se fait ressentir et produit de la défiance, une difficulté à parler le même langage.** Les habitant-es décrivent un territoire fractionné : par des ruptures urbaines, des réseaux de transports peu efficaces, et par les habitudes de chacun-e. "Tout n'est pas si accessible même si "tout est proche".
- Le constat d'une valorisation de l'offre culturelle concentrée sur le centre-ville, et un **souhait de révéler les potentialités des autres quartiers émerge.**
- Des besoins propres à certains types de public ont également été soulignés : **l'accessibilité** des personnes âgées notamment.

Objectifs du chantier :

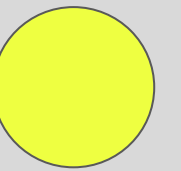
Et si, demain, la ville nous contribuait, par des actions nouvelles, à changer les idées reçues ?
Et si elle contribuait à faire mieux dialoguer des univers qui ne se rencontrent pas ? A coopérer malgré les différences ? De se faire confiance ?

L'objectif de ce chantier est de d'imaginer des actions que la ville pourrait mettre en oeuvre (ou soutenir) pour transformer les frontières symboliques/géographiques en opportunité de de coopérer : des prétextes pour coopérer, des manières de se rencontrer, des rendez-vous à inventer entre les acteurs les acteurs relais (voir les habitants) et les institutions ?

Questions et remarques :

- Aujourd'hui, quelles sont les occasions de rencontres entre les habitant-es et les institutions?

Place aux places !



Désenclaver la ville # Réveiller la ville et ses habitants

Pourquoi ce chantier ? Diagnostic

- Les habitant-es font part d'un désir de **réappropriation et une animation des espaces publics de leurs quartiers**.
- Certains **quartiers sont enclavés et très marqués**, chaque secteur est bien distinct dans l'esprit de la population bien que « tout soit à côté ». Un souhait de recréer d'autres centralités culturelles est exprimé. Une réflexion autour de la proximité a ainsi également émergé, avec le **souhait de découvrir des choses à proximité du lieu de vie**.
- Les berruyer-ères souhaitent également **voir se renouveler la programmation artistique** : que cette dernière puisse créer de la surprise, de la poésie et ainsi renouveler les imaginaires des lieux.
- Les habitant-es souhaitent également une **offre culturelle plus familiale, et plus intergénérationnelle**.

Objectifs du chantier :

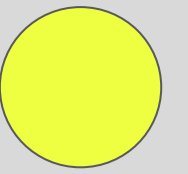
Imaginer une fête des places : un temps fort festif et créatif pour donner à voir, dans de nombreuses places de la ville, ce qu'on peut faire avec 12m² (la taille d'une place de parking), sur le modèle du Parkin'Day.

Elle pourrait s'inscrire dans le cadre d'une démarche artistique prospective afin de donner à voir à quoi pourrait ressembler la ville demain. Elle serait aussi une occasion de créer de la surprise, de l'interrogation, de la poésie et du jeu dans l'espace public.

Questions et remarques :

Comment inciter et soutenir les pratiques artistiques ?

Réveiller la ville et ses habitants



Pourquoi ce chantier ? Diagnostic

A Bourges, beaucoup expriment l'**impossibilité de s'épanouir dans leurs activités artistiques et culturelles**, et ce pour plusieurs raisons :

- Un **manque d'espaces de pratique et de découverte**, et une offre limitée (peu de différenciation par niveaux, manque de diversification des pratiques artistiques proposées).
- Un **manque d'accompagnement** : les berruyer-es souhaiteraient être accompagné-es dans leurs pratiques artistiques par des professionnels.
- Certaines pratiques qui sont peu encouragées alors qu'elles pourraient être mise en avant.
- Des pratiques parfois cloisonnées, peu accessibles (en raison d'un manque de communication ou de relations, de freins individuels)

Objectifs du chantier :

Imaginer ce que la Ville pourrait mettre en place pour :

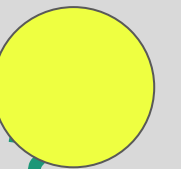
- Favoriser les pratiques artistiques en amateur
- Mettre en avant des talents amateurs
- Décloisonner des pratiques qui semblent parfois réservées à des catégories de personnes

Questions et remarques :

- Aujourd'hui, quels sont les lieux où se réalisent les pratiques artistiques en amateur?
- Quels lieux culturels qui n'accueillent pas encore ces pratiques pourraient le faire ?

Comment inventer une programmation qui réveille la ville ?

Réveiller la ville et ses habitants



Pourquoi ce chantier ? Diagnostic

- Les habitant-es désignent Bourges comme une “**Belle endormie**”
- Beaucoup considèrent que **le centre-ville est en cours de dévitalisation** et qu’il est du ressort de la ville, en lien avec des acteur-ices privées, de lui donner un second souffle.
- L’enquête montre aussi que **l’on peut parler de centres-villes au pluriel** : chaque quartier à aussi son petit centre d’activités et plusieurs potentialités. Mais partout, l’enjeu est le même : comment dynamiser les centres? Les rendre plus agréables à vivre?
- Dans chaque centre-ville, des forces vives (habitants, collectifs, associations, acteurs culturels) expriment le désir d’**être acteurs de cette redynamisation**.

Objectifs du chantier :

Imaginer comment la ville peut créer une programmation décalée et surprenante en favorisant le hors les murs et en imaginer de nouvelles temporalités culturelles.

Questions et remarques :

- Quels sont les dispositifs de redynamisation à l’oeuvre dans le centre-ville de Bourges? Dans les polarités de quartier ?
- Comment intégrer la culture dans les enjeux de vacances commerciale, de mise en valeur de l’artisanat? Est-ce déjà le cas ?
- La DAC est-elle associée au programme Action Coeur de Ville ?

Comment relancer les Maisons des Jeunes et de la Culture ?

Réveiller la ville et ses habitants

Pourquoi ce chantier - Diagnostic

- Un constat à été partagé sur **la nécessité de sensibiliser les jeunes à l'importance de leur épanouissement culturel**. Leurs pratiques culturelles (notamment numériques) sont devenues majoritaires, et ils sont parfois plus éloignés des offres culturelles plus traditionnelles.
- Cette question fait écho au manque d'attractivité de la ville : **les jeunes regrettent notamment le manque d'activités à leur disposition**.
- D'autres habitant-es regrettent la disparition des MJC, non seulement le lieu en tant que tel mais surtout les animations et l'accompagnement qui y étaient proposées.

Objectifs du chantier :

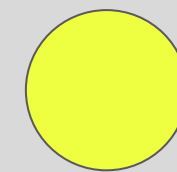
Imaginer le rôle de la ville dans l'animation d'espaces de proximité (existants ou à créer) favorisant l'épanouissement culturel des jeunes (autant dans la pratique que dans l'accès à l'offre existante)

Questions et remarques :

- Quelles sont les structures dédiées aux jeunes aujourd'hui?

Comment expérimenter un comité de programmation partagé ?

Renouveler l'offre culturelle



Pourquoi ce chantier ? Diagnostic

- A l'échelle européenne et nationale, on observe un désir fort en matière de participation, d'implication citoyenne et de droits culturels.
- A l'échelle de Bourges, les habitant-es expriment aussi une **envie de prendre part à la vie associative et culturelle de leur ville.**
- Il existe une impression partagée que l'offre existante ne répond pas toujours aux envies, aux besoins de chacun-e. Certain-es ne se reconnaissent pas dans les programmes proposés, et peuvent avoir l'impression que **“la culture, ce n'est pas pour moi”**.
- **Une difficulté pour les travailleurs sociaux de trouver “les bonnes portes d'entrée” dans les programmations** pour faire venir (et revenir) les habitants

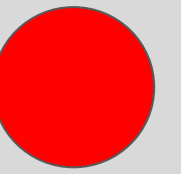
Objectifs du chantier :

Tenter l'expérimentation par la ville d'un comité de programmation partagé qui réunirait des professionnel·le·s et des publics des différents quartiers pour co-construire une programmation culturelle locale.

Faire dialoguer l'expertise d'usage des habitant-es avec celle des acteur-ices culturels, et avec le projet politique.

Questions et remarques :

- Des approches “usagers centrées” sont-elles déjà mises en oeuvre dans la programmation de certains lieux culturels?



La culture au service d'autres politiques publiques

Accompagner les transitions

Éléments de diagnostic :

Les habitants sentent que la vie culturelle de Bourges du futur sera intimement liée aux multiples transformations du territoire. Ils expriment le désir que le projet culturel de la ville ne soit pas déconnecté de leurs préoccupations quotidiennes et de ces mutations :

- le besoin de mixité sociale
- la rénovation urbaine de Bourges Nord avec la construction d'une nouvelle médiathèque aux Gibjoncs,
- l'amélioration du système de transport,
- la lutte contre le chômage lié à la transformation du bassin d'emploi lié aux industries militaires,
- la désertification médicale,
- la création de nouvelles instances citoyennes,
- l'égalité femmes - hommes,
- la lutte contre la précarité et l'isolement

Objectifs du chantier :

- Sensibiliser les services sur ce que l'art et la culture peuvent apporter à d'autres politiques publiques
- Repérer des besoins, c'est-à-dire des terrains de jeu possibles à Bourges
- Inspirer
- Imaginer des outils de gouvernance et de pilotage qui permettraient de mettre en oeuvre des croisements entre la DAC et les autres politiques publiques

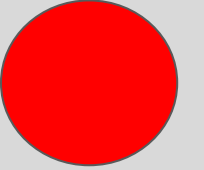
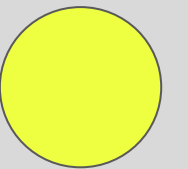
Parties prenantes du chantier

- Politique de la ville
- Mobilité
- Espaces verts (Assises des marais)
- Aménagement
- CCAS
- Etc.

Questions et remarques :

Un accompagnement culturel pour favoriser l'appropriation du nouveau réseau de transport

Accompagner les transitions



Éléments de diagnostic :

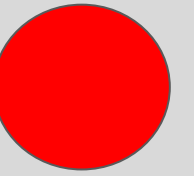
- Les habitants témoignent d'une difficulté à se déplacer à Bourges avec le réseau de transport en commun jugé insuffisant.
- Ainsi, la mobilité constitue un frein en matière d'accès à la vie culturelle locale. Il contribue aussi au sentiment de fracture territoriale. Il est facile de passer d'un quartier au centre ville en bus, mais beaucoup plus compliqué de passer d'un quartier à l'autre. Certains publics éprouvent des difficultés spécifiques pour se déplacer, c'est le cas de nombreuses personnes âgées.
- La communauté d'agglomération de Bourges Plus, à travers un projet intitulé Bus à haut niveau de service multilignes (BHNS), s'apprête à impulser une amélioration globale du réseau pour répondre aux défaillances du réseau actuel et aux difficultés rencontrées par les habitants.
- A travers 5 nouvelles lignes sur 24 km de voies, inaugurée pour 2026, l'agglomération entend bien faciliter les trajets quotidiens des berruyers tout en ayant comme objectif une gratuité totale du réseau pour 2023.
- La mobilité est par ailleurs un des axes forts de la candidature de Bourges, capitale européenne de la culture.

Objectifs du chantier :

Imaginer le rôle de l'Art et la culture dans l'appropriation du nouveau réseau de transport. Imaginer une programmation festive autour du lancement du nouveau réseau. .

Questions et remarques :

- Quelles coopérations actuelles entre la Direction Transport et la direction de la Culture?



Le marais comme commun

Mieux valoriser #Accompagner les transitions

Diagnostic

- Les marais de Bourges représentent un patrimoine vert unique et précieux pour les habitant-es. Ils sont un lieu de promenade, un espace de croisement de savoirs et savoir-faire.
- Les berruyer-eres identifient les marais comme un patrimoine naturel qui contribue à la richesse et à l'attractivité de la ville

Objectifs du chantier :

- Accompagner les Assises des marais par une démarche culturelle
- Contribuer à définir l'objet « marais » comme un patrimoine culturel multiple dans l'esprit des habitants
- Contribuer à diffuser l'état des lieux sur les marais (acteurs, usages, problématiques, enjeux, défis, etc...)
- Imaginer des expérimentations artistiques et culturelles

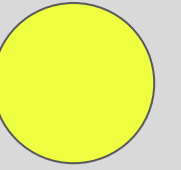
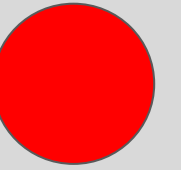
Questions et remarques :

Comment bien articuler ce chantier avec les Assises des marais ? Comment le faire exister en propre et l'inscrire dans une dynamique pérenne une fois les Assises passées?

Aujourd'hui, quels sont les leviers de mise en valeur des Marais?

Comment accompagner les transformations urbaines de Bourges Nord ?

Accompagner les transitions



Diagnostic :

Le quartier de Bourges Nord fait l'objet d'une opération de renouvellement urbain, avec le programme NPRU. Ce quartier va probablement voir son identité elle aussi renouvelée.

Des démolitions vont avoir lieu, et il sera nécessaire d'accompagner ces mutations profondes et les habitant-es qui vont les vivre.

Objectifs du chantier :

Transformer les nuisances liées aux transformations urbaines en opportunité de chantier culturel permettant de faire dialoguer les acteurs et les habitants autour de préoccupations communes.

Accompagnée l'arrivée d'un nouvel équipement culturel, la nouvelle médiathèque des Gibjoncs

Créer du récit et du sens autour des mutations urbaines

Questions et remarques :

POUR CHAQUE CHANTIER

Des éléments de diagnostic

Une veille inspirante

Un plan d'action

Des éléments de priorisation

Faire réfléchir les habitants à où mettre

:

- le temps des agents
- l'argent public
- la dynamique de participation citoyenne

Une mise en récit

Capsules sonores

**DES MARQUEURS POLITIQUES
TRANSVERSAUX
AUX CHANTIERS ?**

La place des
habitants /
**participation
citoyenne**

**La transition
écologique**

L'équité sociale
(inclusion),
avec une attention
particulière sur
certaines
catégories de
populations ?

Nos besoins et questions

1. Comment communiquer sur la phase 2 ?

>> Présentation des chantiers sur le site internet de la ville ?

Possibilité de vote / réaction des citoyens

Voir l'exemple de Guichen Pont Réan ([lien](#))

>> Communiquer sur les ateliers via le site et les réseaux sociaux ?

>> Comment valoriser les contenus (ce qui est produit : les chantiers, les plans d'action, les capsules sonores)

2. Lien à la plateforme du Pôle citoyen ? Au site de Bourges, capitale européenne de la culture

3. Quelle articulation avec la com des Debouts de la culture ?

Nos besoins et questions

3. Comment préparer la communication sur la phase 3 (l'atterrissage) ?

Soigner le retour aux habitants :

- > Un 4 pages dans les Nouvelles de Bourges à l'automne ?
- > Un article à l'hiver sur les arbitrages ?

4. Atelier communication au prochain inter-territorial / co-développement ?

BOURGES

EN COMMUN

Co-construire
l'action culturelle



Bourges en commun bénéficie du soutien de l'Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires dans le cadre du programme Territoires en commun.

Il est mis en œuvre par les coopératives d'urbanisme culturel Esopa Productions et Cuesta.

Nous contacter si besoin

christine.milleron@esopa-production.fr

06 72 71 58 35



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**